

# PRENEZ LE TRAIN DE LA NUMÉRISATION EN TOUTE SIMPLICITÉ! **FORMEZ DES PROS EN MÉDIAMATIQUE**



**Vous demandez-vous qui, dans votre entreprise, relèvera les nouveaux défis de la numérisation? Qui s'occupera de votre site Web et alimentera les réseaux sociaux? Qui maintiendra vos supports de présentation constamment à jour? Qui apportera de la visibilité à vos «success stories»? Et surtout qui assumera toutes ces tâches sans perturber vos processus internes?**

Il est donc temps de repenser les choses: donnez un visage à la numérisation au sein de votre entreprise. Formez des jeunes à la médiamatique. En retour, ils développeront votre sens de la numérisation. Une situation classique, où chacun est gagnant.

En formant des jeunes en médiamatique, la numérisation devient un enrichissement. Polyvalents par excellence, ils bénéficient d'une formation initiale diversifiée ayant trait à des projets dans les domaines de la communication, de la technique et du multimédia. Ils sont à même de reconnaître les tendances numériques et de renforcer la capacité d'innovation de votre entreprise.

Avec la révision complète de l'ordonnance sur la formation qui entrera en vigueur en 2019, le profil de la profession sera davantage axé sur la communication et conçu de façon plus attrayante: aussi bien pour les entreprises formatrices que pour les personnes en formation.

## **Principaux points de la révision 2019:**

### • **CONCRÉTISATION DES DOMAINES DE COMPÉTENCE**

- Production numérique et **conception de médias numériques ou conventionnels**
- Mise en œuvre des **mesures de marketing et de communication**
- Réalisation de **sites Internet dynamiques** au moyen des dernières technologies Web
- Gestion des **médias sociaux**

### • **RENFORCEMENT DU PROFIL DE LA PROFESSION**

Focalisation sur la communication via des canaux classiques ou numériques.

### • **MODULARISATION SIMILAIRE AUX MÉTIERS IT**

La modularisation permet une meilleure orientation du plan d'études vers les futurs défis de la société d'information.

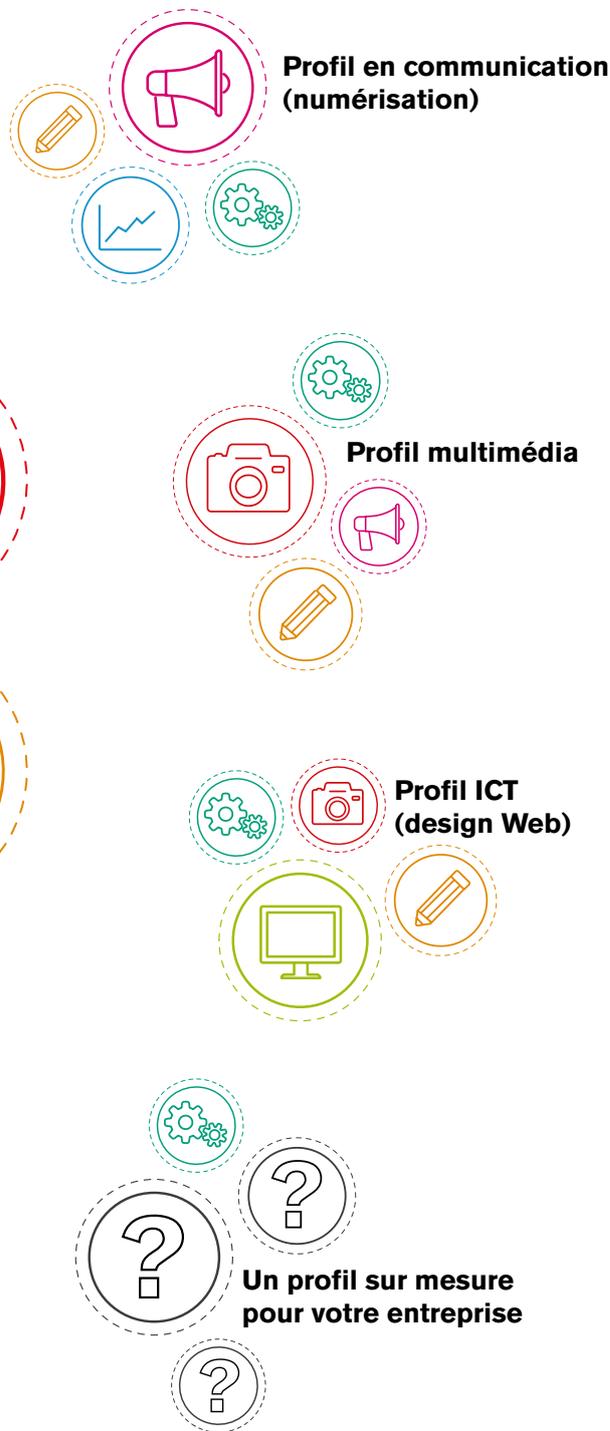


# MÉDIAMATICIEN/NE CFC: LE MÉTIER DE L'AVENIR NUMÉRIQUE

La formation dispensée en école et dans les cours interentreprises s'effectue dans six domaines de compétences opérationnelles. **Quatre d'entre eux**, dont la gestion de projet, doivent être transmis de façon approfondie au sein de l'entreprise.



## Orientations possibles de la formation en entreprise:



L'ordonnance sur la formation 2019 et le plan de formation peuvent être consultés en ligne:  
[www.ict-berufsbildung.ch/fr](http://www.ict-berufsbildung.ch/fr)



**ICT Berufsbildung**  
**Formation professionnelle**  
**Formazione professionale**

**Nous vous aidons volontiers!**

**ICT-Formation professionnelle Suisse**  
Téléphone 058 360 55 50  
[info@ict-berufsbildung.ch](mailto:info@ict-berufsbildung.ch)  
[www.ict-berufsbildung.ch/fr](http://www.ict-berufsbildung.ch/fr)