

CFC Médiamaticien 4.0

Le professionnel de la digitalisation

MULTIMÉDIA



TIC



MARKETING
COMMUNICATION



ADMINISTRATION



C'EST QUOI ?

Les médiaticien(ne)s sont **les spécialistes des processus de digitalisation**. Ils associent des compétences **techniques**, **artistiques** et **administratives** avec un sens développé de la **communication**.

Ce sont des **professionnels** recherchés dans les **médias numériques**. Leur **polyvalence** permet d'être le point central de la digitalisation des divers départements d'une structure pour la diriger vers une entreprise 4.0.

La digitalisation transforme l'économie et le monde du travail à une vitesse fulgurante. Ces transformations touchent actuellement presque tous les secteurs de l'économie.

Il ressort du «Rapport sur les principales conditions-cadre pour l'économie numérique» réalisé sous l'égide du **DEFR (SEFRI)** que des formations initiales transverses sont nécessaires au tournant numérique.

Le métier de Médiaticien CFC, grâce à sa polyvalence et son positionnement agile est la **formation initiale clé de la digitalisation**.



Les technologies de l'information et de la communication (TIC/ICT) deviennent indispensables pour rester compétitif dans la nouvelle économie 4.0.

Il est désormais impensable pour les entreprises et organisations de prospérer sans téléphone mobile, réseaux sociaux, e-mail, e-commerce, etc.



CONTENU DE LA FORMATION MODULAIRE

MULTIMÉDIA

- › **Établir les phases de conception et planification**
 - Story-boards
 - Scénarios
 - Planification des paramètres d'enregistrement
 - Planification réaliste des ressources et du temps
- › **Produire et publier**
 - Enregistrement à l'aide de caméras vidéos
 - Publication offline, digitale et online
- › **Créer divers produits**
 - Animation de logos
 - Film publicitaire
 - Stop Motion Film
 - Court-métrage
 - Vidéos interactives
 - Marquage vidéo

Logiciels de conception par exemple :



MARKETING - COMMUNICATION

- › **Animer des réseaux sociaux**
 - Facebook, Snapchat, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc.
- › **Produire du contenu viral**
 - YouTube, DailyMotion, etc.
- › **Effectuer des analyses marketing**
 - Analyse les **besoins** du **client** et du **marché** et appliquer différentes **stratégies**.
- › **Créer des supports de communication**
 - Affiche
 - Respect du CI / CD
 - Logo
 - Magazine
 - Brochure / Flyer

Logiciels de conception par exemple :



- › **Utiliser un CRM**
 - Logiciels : *Salesforce, Microsoft dynamics, etc.*

TIC

- › **Créer des bases de données simples**
- › **Effectuer la maintenance et le dépannage de différents problèmes informatiques et réseau**
- › **Développer des sites web**
 - De la **réalisation de la maquette** à son **codage** avec les différents langages tels que :



- › **Effectuer la maintenance et la publication en ligne des sites web**
- › **Assurer la hotline technique**
 - PC, périphériques et petits réseaux (< 20)

ADMINISTRATION

- › **Effectuer les travaux administratifs**
 - Facturation, comptabilité
 - Gestion électronique des documents (GED)
- › **Piloter des projets**
 - Élaborer des plannings d'organisation à l'aide de logiciels tels que *MS Project*
- › **Rédiger la correspondance client**
 - Relative aux achats, aux offres et aux ventes
- › **Créer des documents administratifs**
 - Contrat, devis, facture, etc.
- › **Utiliser un CRM**
 - Logiciels : *Salesforce, Microsoft dynamics, etc.*

LA FORMATION DES APPRENTIS EN CHIFFRES*

D'ici 2024, toutes les branches auront besoin de spécialistes ICT qualifiés.

74'700 c'est le nombre de spécialistes ICT dont l'économie aura besoin ces 8 prochaines années.

25'000 d'entre eux manqueront probablement.

* Source ICT Formation Professionnelle



Siège social : Chemin des Sauges, 14 - 1405 Pomy — Centre professionnel : Av. de Grandson, 48 - 1400 Yverdon-les-Bains
+41 24 426 00 01 contact@3sheds.ch www.3sheds.ch

En partenariat avec :

