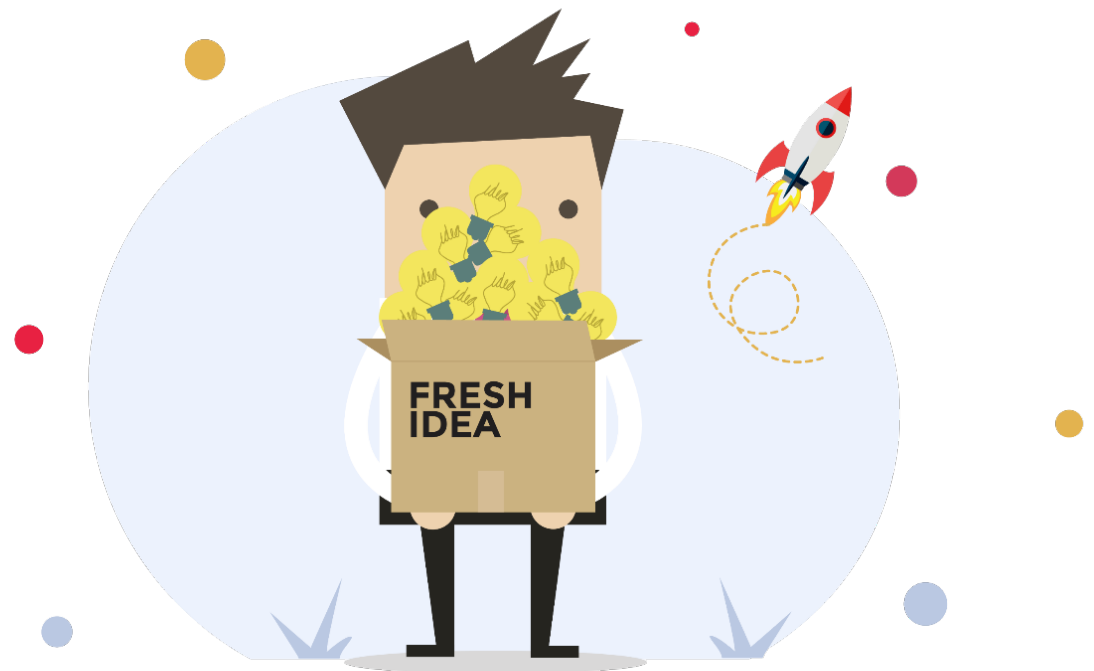


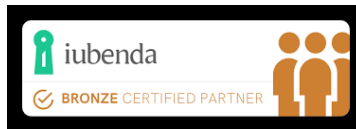
batiboost

Votre compagnon de croissance



batiboost

Plateformes et outils



Contexte 2021

- Suspension des salons
- Réduction du bouche à oreille
- Erosion de [loyauté](#)

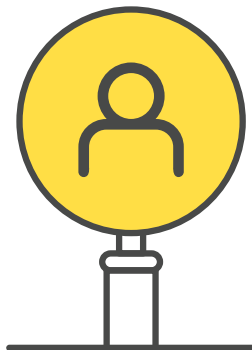
New Normal



Les effets de la transformation digitale

Centrage sur le client

Les clients ont pris le contrôle et attendent un dialogue continu et personnalisé



Turbulence relationnelle

Les innovations technologiques des start-ups engendrent de nouveaux modes relationnels



Démultiplication méthodes d'achats

Accélération des modes de communication et des méthodes d'achat (eCommerce)



CONSTAT

LES PME ROMANDES PEINENT À FAIRE FACE À LA DIGITALISATION

- Manque de temps et de ressources internes
- Manque de prospects et de nouveaux clients
- Manque de visibilité sur les campagnes marketing
- Manque d'expertise digitale interne
- Pas d'outils et de solutions adéquates



COMPLEXITÉ DU PARCOURS D'ACHAT 2020

85%

du parcours d'achat se fait **avant** contact vendeur en B2B (Source: [Gartner](#))



SOLUTION

Construire une relation **pérenne** et **personnalisée** avec ses clients et prospects

Inbound

+256%

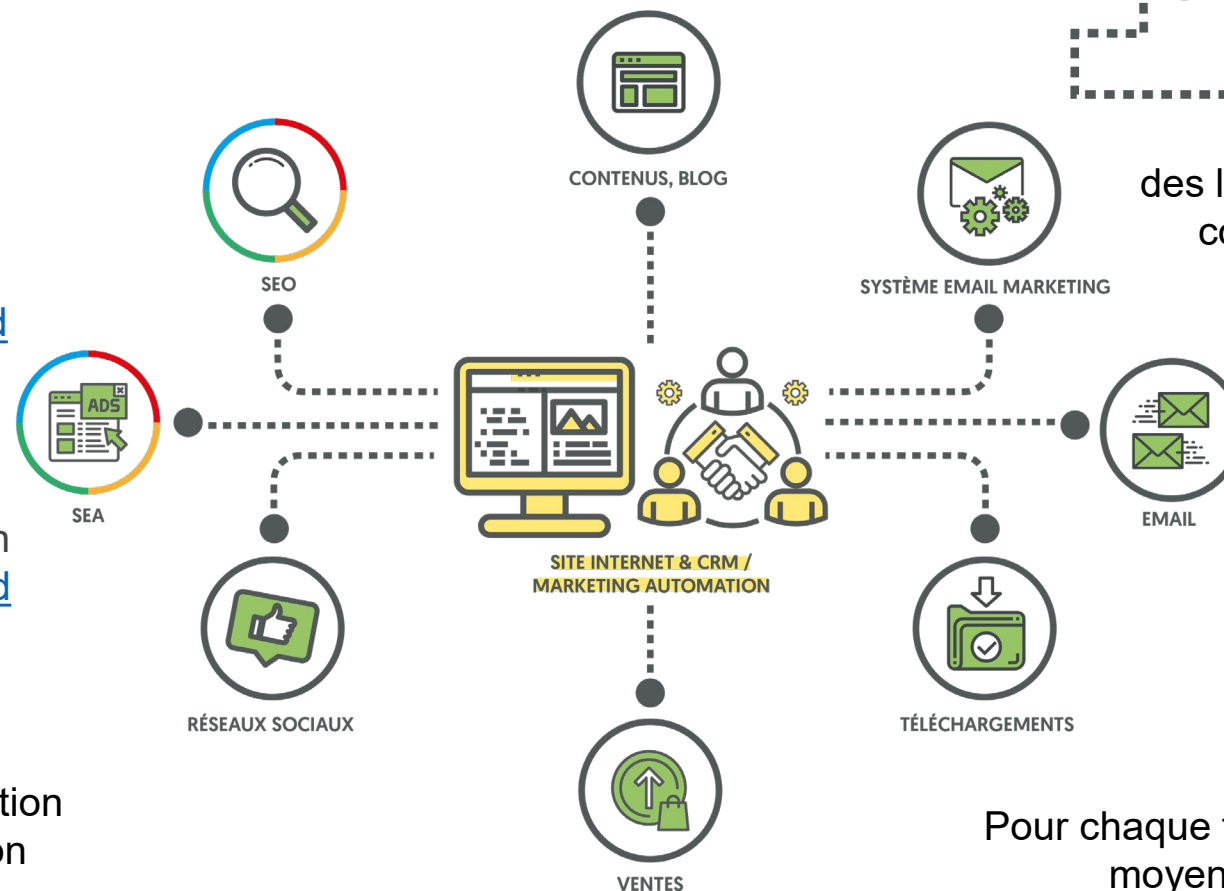
de Leads générés en 12 mois grâce au Marketing Automation (Source [Baromètre de l'Inbound 2020, Plezi](#).)

+70%

d'augmentation du trafic web en 12 mois ([Baromètre de l'Inbound 2020, Plezi](#).)

+62%

de réduction de coûts d'acquisition (VS Outbound) et 30% réduction durée cycle d'achat (Source : [Zendesk](#))



CRM

79%

des leads marketing ne sont jamais convertis en ventes (manque de qualification/ Source: [Pardot](#))

+34%

Gain de productivité et +29% augmentation des ventes (Source : [Salesforce](#))

ROI: Fr. 8,70

Pour chaque franc investi dans un CRM, une moyenne de environ Fr. 8.- CHF sont produits en ROI. (Source: [Nucleus Research](#))

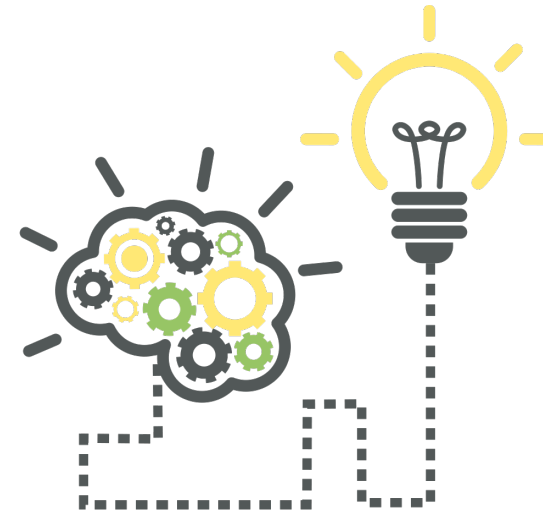
Compétences complémentaires

CISEL
DIGITAL

- Services informatiques
- Cybersécurité
- Hébergement / Cloud suisse
- Expertise CRM Creatio

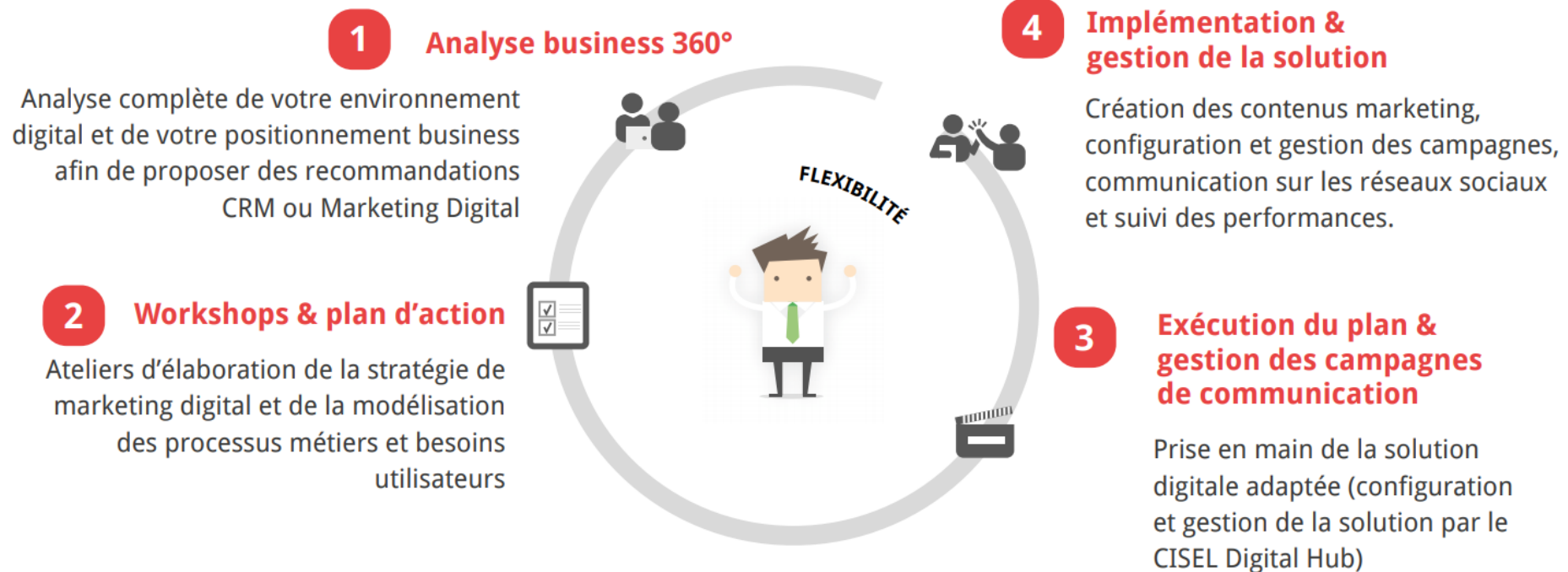
batiboost

- Marketing Automation (Webmecanik / Mautic)
- SEO / SEA
- Stratégie Business
- Coaching et accompagnement



CISEL Digital Hub

UNE MÉTHODE AGILE



BÉNÉFICES



Amélioration de
notoriété



Génération de Leads
& ventes boostées



Gain de temps pour
activités à valeur
ajoutée



Alignement des
équipes marketing et
ventes

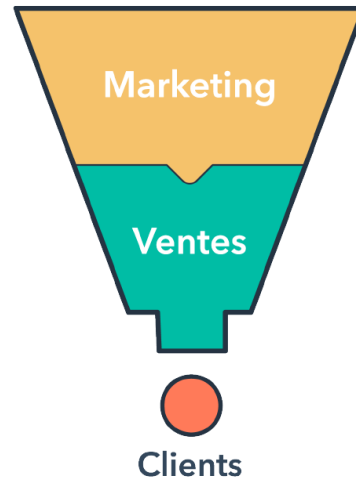


Personnalisation de la
relation client

INBOUND / CRM : REMETTRE CLIENT AU CENTRE

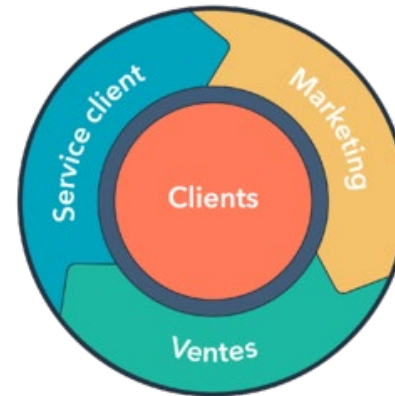
Inbound Marketing

- Génération de leads
- Lead scoring
- Amélioration du trafic web
- Gestion de contenus
- Campagnes marketing personnalisées
- Communication omnicanal



CRM Marketing

- Automatisation des processus métiers
- Vue 360° de la relation client
- Gestion des leads
- Centralisation des informations
- Automatisation de scénarios marketing
- Tableaux de bord personnalisés



L'**Inbound Marketing** est une stratégie marketing qui consiste à créer des **contenus** qui vont **faire venir les clients à soi** plutôt que d'aller les chercher.



**INBOUND
MARKETING**

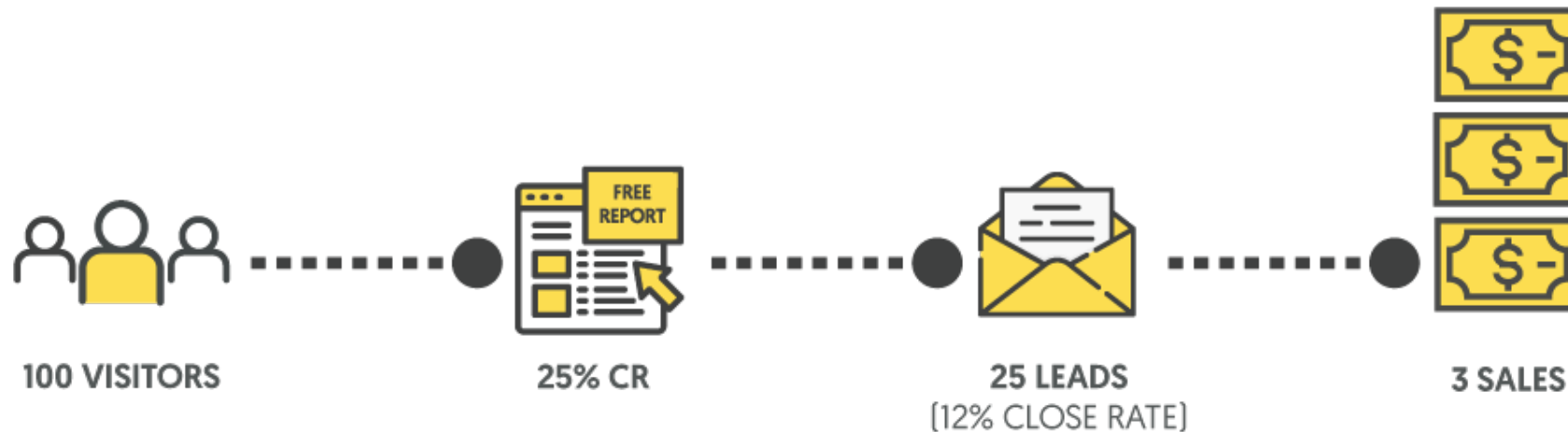
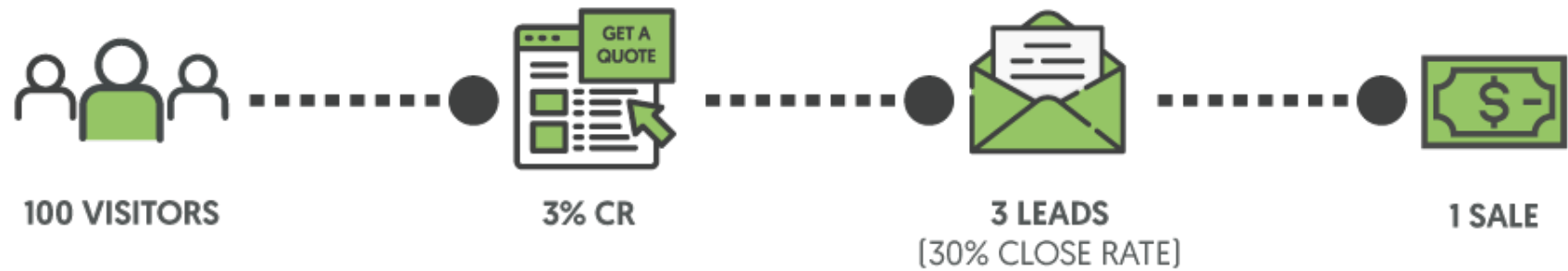
VS

**OUTBOUND
MARKETING**

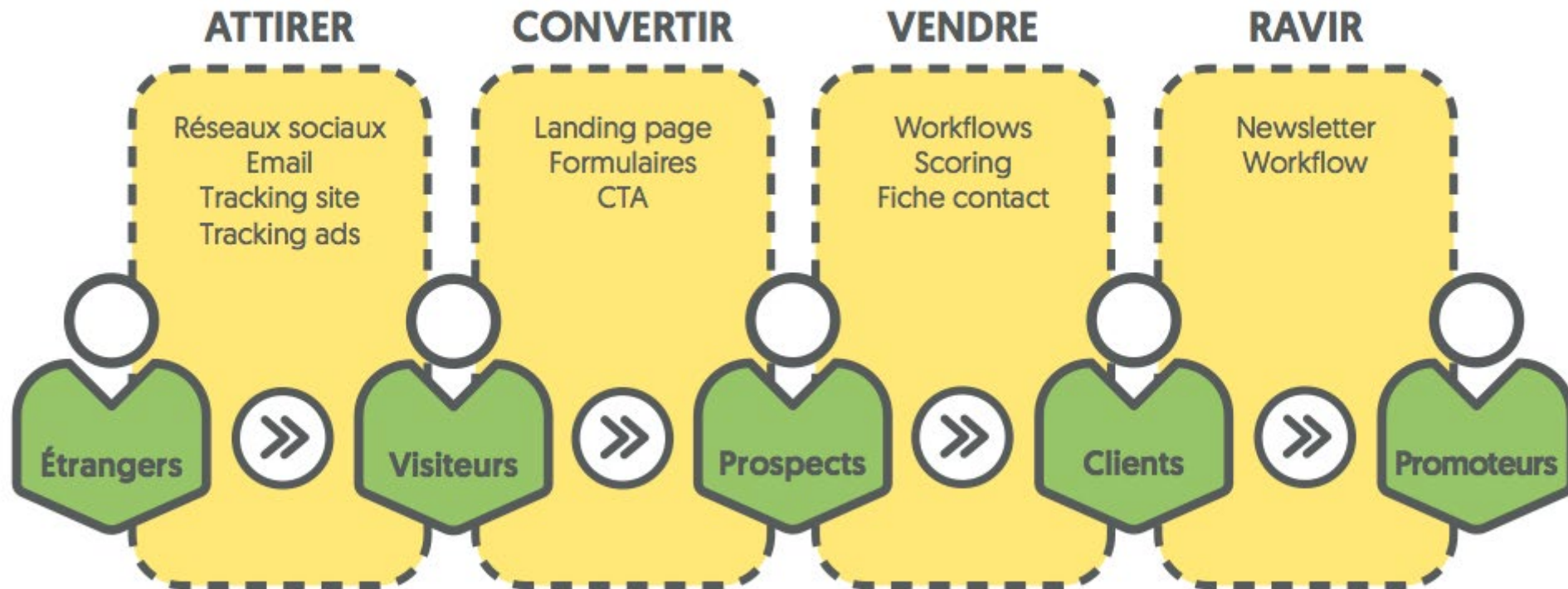
Les bénéfices sont :

- **soutien des équipes de ventes** grâce à une meilleure qualification des leads
- **amélioration du taux de conversion** de prospect à client en transformant ces visiteurs en leads
- **augmentation du trafic** sur votre site

Meilleur taux conversion quand *transaction* préliminaire



Comment ça marche? – Comment fidéliser en 4 étapes



Rappel sur le principe de l'entonnoir de conversion pour la génération de Leads

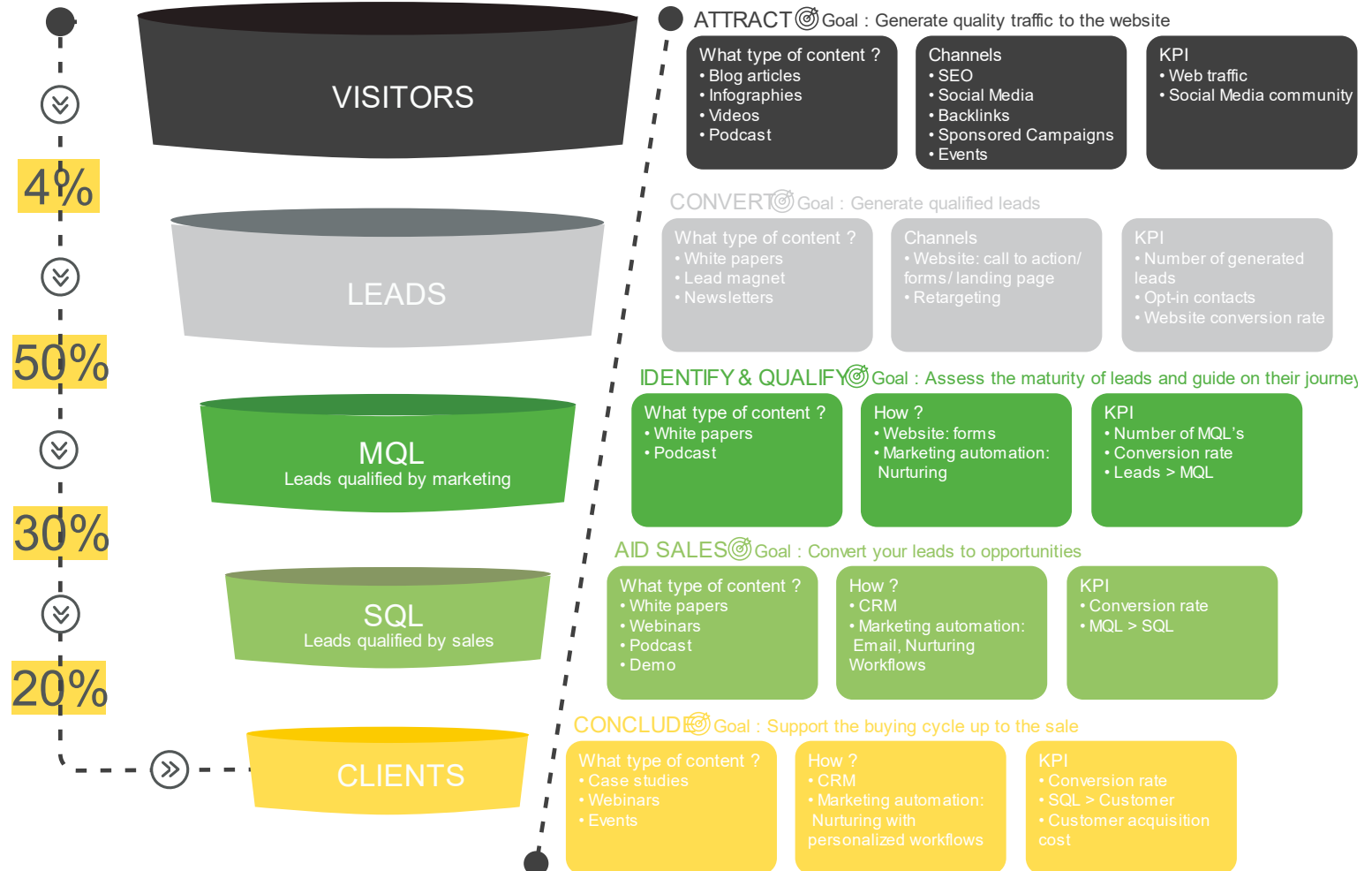
#Inbound Marketing



L'étonnant de conversion montre le déploiement de contenu à différentes étapes de maturité du client et il est un outil utile aussi pour les vendeurs.



MARKETING FUNNEL for inbound marketing



Exemple de stratégie de Marketing Digital & d'Automation

SILVAN SCHMID HEAD OF GROWTH & CO-FONDATEUR DE BÂTIBOOST

02



Automatisations Formulaires & enrichissement dans CRM

Inbound marketing sur 12 mois

- Enrichissement automatique des contacts dans CRM grâce aux pluggins «Contact Form 7» ou «Hellobar».
- 15 brochures / mois

Lead Management dans CRM sur 12 mois (décollage dès 6^e mois)

- 417 Prospects suivis
- Dont 150 négociations (sur l'année)
- Pour un total de 2,3 M. CHF en cours de négo
- Pour un total de 1,53 M. signés



atelier-services.fr

LOGE-PLACES | BAINS-COURANTES | PARE-CHOC | PROTECTIONS DES MURS ET DES PORTES | PROTECTIONS D'ANGLE

SECTEURS ▾ PRODUITS ▾ RÉALISATIONS ▾ RESSOURCES ▾ CONTACT FR DE IT

besoins des collectivités et des bâtiments industriels. Vous retrouverez dans cette brochure:

- Caractéristiques techniques
- Options de mises en oeuvre
- Finitions et accessoires
- Nuancier et aspects de matière

Nos solutions présentées:

- Panneaux décoratifs de protection murale
- Mains-courantes
- Pare-chocs
- Combiné pare-chocs/mains-courantes
- Protection d'angle
- Protection des murs et des portes

PRÉNOM NOM (REQUIS)

E-MAIL (REQUIS)

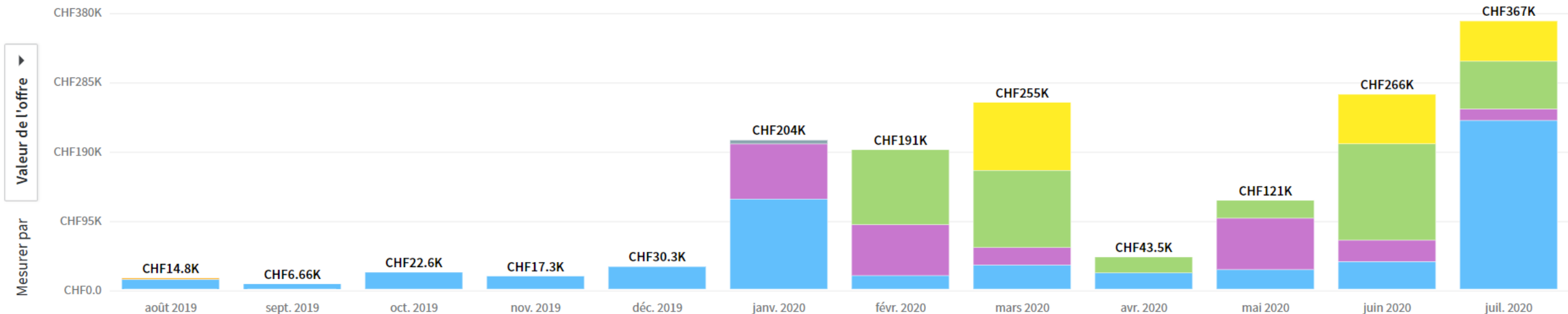
SOCIÉTÉ (REQUIS)

Prenez connaissance de notre politique de protection des données.

TÉLÉCHARGER

Collectivités et industries

CS France www.csfrance.fr



SOCIAL MEDIA - LinkedIn

Cas client #1 : CEES – Activation de trafic sur Page société et Community Management

The screenshot shows the LinkedIn profile page for 'Club Environnement Energie Sécurité (CEES)'. The page is viewed from a 'Super admin view'. A red arrow points to the 'Admin tools' dropdown menu, which is open and highlighted with a red border. The menu includes options such as 'New', 'Reach', 'Invite connections', 'Sponsor an update', 'Post a free job', 'Create an event', 'Create a Showcase Page', 'Settings', 'Manage admins' (marked as 'New'), 'Edit public URL', 'Deactivate Page', and 'View Help Center'. The page header includes navigation links for 'Home', 'Content', 'Analytics', and 'Activity'. The main content area features a banner image of a worker in safety gear, the CEES logo, the company name, location (Fribourg), and follower count (146). Below the banner is a description: 'Motiver, soutenir, aider les entreprises à mieux appréhender les aspects environnementaux, sécuritaires et énergétiques.' At the bottom, there are sections for 'Analytics' (Last 30 day activity), a 'Start a post' button, and a 'Manage' button.

cees Club Environnement Energie Sécurité (CEES) Super admin view [View as member](#)

Home Content Analytics Activity

cees Club Environnement Energie Sécurité (CEES) Renewables & Environment · Fribourg, Fribourg · 146 followers [Edit Page](#)

Motiver, soutenir, aider les entreprises à mieux appréhender les aspects environnementaux, sécuritaires et énergétiques.

Analytics Last 30 day activity [Start a post](#) Manage

- New Admin tools
- Reach
- Invite connections
- Sponsor an update
- Post a free job
- Create an event
- Create a Showcase Page
- Settings
- Manage admins **New**
- Edit public URL
- Deactivate Page
- View Help Center

Challenge CEES: imposer un positionnement savant et humain à la fois

#Branding #Storytelling

Posted by Silvan SCHMID • 3/24/2020 • Sponsor now

Club Environnement Energie Sécurité (CEES)
146 followers
10mo

« L'entreprise face à la transition énergétique et face à l'évolution du cadre législatif » - débats qui auraient été passionnants chez **Jan-Autos SA** jeudi passé en présence du responsable de notre Commission ENVIRONNEMENT **Werner Halter** et de M. **Francois Vuille**, directeur (DGE) Vaud -, mais qu'il va falloir reporter à temps plus cléments...

<https://bit.ly/3bqrBnh>

En attendant les questions comme « Les véhicules électriques sont-ils vraiment écologiques » et « Qu'en est-il de l'hydrogène » sont aussi abordées ici :

www.ecomobiliste.ch et www.oekostromvignette.ch

#transitionénergétique #développementdurable

See translation



Club Environnement Energie Sécurité (CEES)
146 followers
10mo

La pandémie du Coronavirus impacte aussi l'actualité de notre **Club Environnement Energie Sécurité (CEES)** dans ses projets de manifestations et sa communication interne et externe. En cette période de confinement, de nombreuses initiatives alliant la technologie et les problématiques de logistique et de transports attestent cependant qu'il faut toujours rester positif et parier sur l'avenir !

Trouvez quelques exemples inspirants sur le sujet et quelques mots de notre président ici : <https://bit.ly/2UbcOH0>

Et pour faciliter l'interaction et les synergies - la liste de nos membres :

#confinement #humanfirst #confianceenlêtrehumain

See translation



Club Environnement Energie Sécurité (CEES)
146 followers
10mo • Edited

Tandis que certains chantiers s'arrêtent, d'autres continuent... Comment respecter les 2 mètres d'éloignement et un temps de contact de max 15 mn entre travailleurs ?

Comment mettre en place les conditions nécessaires au respect de l'article 7d de l'Ordonnance 2 COVID-19 ?

Voir sur le SECO la liste des 13 questions de contrôle à se poser pour les chantiers de construction : <https://bit.ly/2UoNy0j> – et dans le cas d'un « Non » à l'une ou l'autre question, mettre en oeuvre immédiatement la recommandation

Voir enfin, pour tous les autres domaines cet « aide-mémoire » rappelant leurs obligations aux employeurs en matière d'hygiène et d'éloignement social : <https://bit.ly/2QOjQQb>

#Coronavirus #Covid-19 #ProtectionAuTravail

See translation



7



Club Environnement Energie Sécurité (CEES)

146 followers
10mo •

"Ainsi naquit le CEES..." c'est par ces beaux mots que Jacques Audergon retrace la genèse du **Club Environnement Energie Sécurité (CEES)** grâce à l'élan fédérateur de 3 présidents de 3 associations diverses (CE&E, AFPE, APS) - dont 80% des membres étaient communs à la fin des années nonante.

Comme jadis les 3 confédérés visant l'intérêt supérieur du groupe aux intérêts personnels, un comité de fusion a rassemblé les membres dans une AG commune qui a voté le 18 mai 2000 les dissolutions des 3 associations et la constitution du CEES - à l'UNANIMITE !! Un coup de maître "associatif" dans un bel état d'esprit qui perdure jusqu'à aujourd'hui.

Retrouvez le récit de cette genèse : <https://bit.ly/2wVKfVo>

#AssembléeGénérale #Unanimité #UnPourTous_TousPourUn #espritd'équipe

See translation



5



Club Environnement Energie Sécurité (CEES)

146 followers
10mo •

Qui est **Jacques Audergon**, ingénieur-conseil EPFL SIA, un des pères fondateurs du CEES et son actuel vice-président? Dès 1983, il avait élaboré le concept de la première voiture électrique fribourgeoise avec moteurs dans les roues. Réalisée avec l'appui de professeurs de l'EPFL, de l'école d'Ingénieurs de Bienne et de l'Ecole des Métiers de Fribourg, la "MOBILEC circulait à la fin des années 80" sur les routes du canton!

Une vie en quête du "véhicule idéal", aiguillonnant les pouvoirs publics pour adresser des questions de mobilité et d'optimisation des transports, entrepreneur, visionnaire, il était peut-être en avance sur son temps... même si la Mobilec a inspiré la "Swatchmobile" de **Swatch Group** quelques années plus tard (projetée initialement en hybride essence-électricité) - avant de devenir la "Smart"...

Une vie de recherches, de projets, de rencontres et, au bout, la même passion, pour le "véhicule idéal" - que 4 décennies plus tard on recherche toujours!

Articles & interviews sur site CEES : <https://bit.ly/2V4Gm8C>

Une histoire de la voiture électrique: <https://bit.ly/2RhrAdH>

#VoitureElectrique #smarttechnology #passionforlife

See translation



Club Environnement Energie Sécurité (CEES)

146 followers
9mo • Edited •

"L'embellie risque de se révéler éphémère": les émissions de CO2 sont susceptibles de retrouver leur niveau d'avant-pandémie, a estimé Lars Peter Riishojgaard, directeur du Bureau du système Terre de l'agence onusienne **World Met** ...see more

See translation



7

Impressions : Moyenne de 2500 par mois en organique pour 2 posts par semaine (mars & avril 2020)

Update engagement ⓘ

Time range: Jan 24, 2020 - Apr 17, 2020 ▼

Update title	Created	Impressions	Video views	Clicks	CTR	Reactions	Comments	Shares
« L'on est jamais vraiment prêt à affronter une pandémie », ne serait-ce qu'en raison ... All followers	4/16/2020	108	-	5	4.63%	1	0	0
"L'embellie risque de se révéler éphémère" : les émissions de CO2 sont susceptibles de... All followers	4/14/2020	106	-	3	2.83%	3	0	0
⚠️ "La stabilité des réseaux électriques est de plus en plus menacée", nous avertit... All followers	4/9/2020	161	-	4	2.48%	4	0	0
Qui est Jacques Audergon, ingénieur-conseil EPFL SIA, un des pères fondateurs... All followers	4/7/2020	508	-	24	4.72%	9	0	0
"Ainsi naquit le CEES..." c'est par ces beaux mots que Jacques Audergon retrace la... All followers	4/2/2020	210	-	5	2.38%	4	0	1
Tandis que certains chantiers s'arrêtent, d'autres continuent... Comment respecter... All followers	3/31/2020	278	-	10	3.6%	6	0	1

La pandémie du Coronavirus impacte aussi l'actualité de notre Club Environnement... All followers	3/26/2020	304	-	13	4.28%	3	0	1
« L'entreprise face à la transition énergétique et face à l'évolution du cadre... All followers	3/24/2020	162	-	6	3.7%	2	0	2
Vous avez des questions qui concernent la santé au travail et vous êtes démunis ? Vo... All followers	3/20/2020	261	-	10	3.83%	4	0	1
Comment organiser le marketing des énergies pour une ville ? - SwissMarketing... All followers	3/17/2020	760	-	8	1.05%	5	0	1
La Commission de l'ENVIRONNEMENT applaudit 🍌 l'application CARBON FRI q... All followers	3/12/2020	522	-	14	2.68%	8	2	4
La Commission SECURITE du CEES suit de près l'actualité sur le CORONA VIRUS 🦠 All followers	3/10/2020	294	-	16	5.44%	2	0	1
📣 En raison de l'actualité sur le Coronavirus, le FORUM SECURITE 🚫 du... All followers	3/5/2020	341	-	10	2.93%	5	0	1
Le Club-infos 📄 est une prestation offerte par le CEES plusieurs fois par année à ses... All followers	3/3/2020	299	-	8	2.68%	7	0	2
C'est un plaisir de travailler avec cette équipe. Nous prévoyons de belles... All followers	2/28/2020	166	-	4	2.41%	3	0	0



Meilleur Click Through Rate : 5,44%

Cas Client # II – Rédaction d'article technique sur software Acrovyn® Showcase exportant fichiers BIM (Autocad ou Revit) pour visualisation dans outil de rendu UNITY

VOIR : <https://www.atelierservices.ch/fr/3d-modelisation-bim-realite-virtuelle-decors-hopitaux-pour-architectes/>

Let's
BIM



Together

atelier-services -

Atelier Services AT SA

Building Materials · Lausanne, Vaud · 12 followers

Building Improvement Specialists

+ Follow

Learn more 



Georges works here

See 1 employee on LinkedIn →

IMMERSION 3D ET MODÉLISATION BIM DANS UN HÔPITAL VIRTUEL



15

octobre
2019

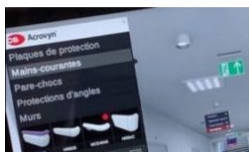
La démo de notre partenaire CS France chez Architram à Renens (Lausanne)

✍ PIERRE-ANDRÉ FOSSATI
📁 AROVYN, AROVYN 4000, AROVYN BACTÉRICIDE, AROVYN BY DESIGN, MAIN-COURANTES TUBULAIRES
🗣 0

Temps de lecture 4 minutes

Présentation d'Acrovyn® Showcase – programme de modélisation d'un établissement hospitalier en réalité virtuelle (VR)

Mercredi 2 octobre, nous avons eu le plaisir d'être accueillis dans les locaux d'Architram dans région de Lausanne. Architram ? C'est archiconnu (-) ce sont les architectes de l'Ecole Hôtelière de Lausanne, l'immeuble « Salt/Orange » de Renens, le Learning Center (Rolex) de l'EPFL (pour l'exécution) et tant d'autres réalisations de visionnaires.



Chacun ses goûts et ses couleurs – Acrovyn® Showcase, un programme parfaitement interactif



Philippe Guérin, Directeur Export du Groupe CS France, a une compréhension profonde des besoins concrets des architectes. Il sait que la clé du succès est un bon outil **d'aide à la prescription**. Rien ne vaut une bonne présentation devant son client.

La mise à disposition des outils permet de visualiser, d'imaginer et d'appréhender le résultat final à tous les niveaux (apparence, compatibilité de tailles et de styles mais aussi données de conservation et d'entretien dans la durée de vie du bâtiment grâce à l'intégralité des caractéristiques d'un produit BIM).



Cliquez pour voir la vidéo



Robot dont la modélisation a été inspiré de Swisslog

Dès maintenant, l'architecte en cours de création et qui est intéressé par telle ou telle main-courante peut, en se déplaçant dans l'hôpital virtuel du Acrovyn® Showcase, exporter d'un clic les fichiers AUTOCAD (ou Revit) en tant que fichiers de prescription, notice de montage, etc. Ils sont intégrés dans le programme de VR et ce dernier peut les importer dans ses propres plans d'architecte en BIM dans une parfaite interaction.

Immersion...

Un (simple) casque « HTC Vive », un (très gros) laptop et nous voilà propulsé dans un univers 3D...

C'est parti pour une visite en réalité virtuelle dans une dizaine d'espaces typiques d'hôpitaux. En appuyant sur la gâchette vous modifiez la couleur du sol, du plafond, des murs et définissez la main courante. Cette navigation permet également de se faire une idée très réelle du grainage et de la texture des produits de la gamme de **CS France**.

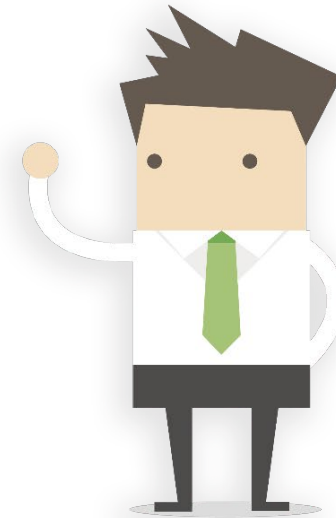
Les autres **avantages** de ce logiciel :

- Compatible avec des fichiers BIM
- Rapide, permet un transfert à un client en 24h
- Tient compte de la lumière naturelle



Offre de service :

- ❖ Marketing Automation (Plezi)
- ❖ CRM (Creatio)



		Inbound Light	Inbound Standard	Inbound Premium
		À partir de 12'500.-	À partir de 28'500.-	À partir de 34'500.-
Stratégie Marketing Digital	<ul style="list-style-type: none"> Audit 360° Persona Définition Stratégie Cahier éditorial 	 Light	 Complet	 Complet
Logiciel Inbound Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Paramétrage Technique Paramétrage Campagne Formation 	 	 	
Création contenu de campagne (3 mois de publications et suivi)	<ul style="list-style-type: none"> 3 lead magnets 6 articles de blog 4 landing pages 	 	 	
Gestion de la campagne	<ul style="list-style-type: none"> SEO Standard 12 Posts Réseau Sociaux Suivi Performance 	 	 	
Promotion Premium	<ul style="list-style-type: none"> SEO Premium Publication Google Ads 	 	 	

* Inclut licence Plezi avec 1000 contacts

		CRM Mkt Light	CRM Mkt Standard	CRM Mkt Premium
		À partir de 38'000.-	À partir de 51'000.-	À partir de 58'000.-
Stratégie Marketing Digital	<ul style="list-style-type: none"> Audit 360° Parcours-Client 	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
Workshops de Conception	<ul style="list-style-type: none"> KPI / Tableaux de bord User-Journey, Workflow, Processus Méthodologie migration 	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓
Logiciel CRM Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Hébergement Paramétrage Technique Paramétrage Campagne Test & Production Formation 	Cloud CISEL / AWS/ On-prem ✓ Modèle e-mail uniquement ✓ ✓	Cloud CISEL / AWS/ On-prem ✓ ✓ ✓ ✓	Cloud CISEL / AWS/ On-prem ✓ ✓ ✓ ✓
Création contenu de campagne	<ul style="list-style-type: none"> 1 lead magnet 1 étude de cas 2 articles de blog 3 landing pages 	✗ ✗ ✗ ✗	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓
Gestion de la campagne	<ul style="list-style-type: none"> SEO Custom Publication Google Ads Gestion & Veille Réseaux Sociaux 	✗ ✗ ✗	Option Option Option	Option ✓ ✓

* Hors coût hébergement et licences



**Silvan Schmid, Growth Booster
Damien Collot, Digital Booster**

Batiboost SA

Avenue de Nesté 16

1800 Vevey

021 560 61 21

info@batiboost.ch

www.batiboost.ch